

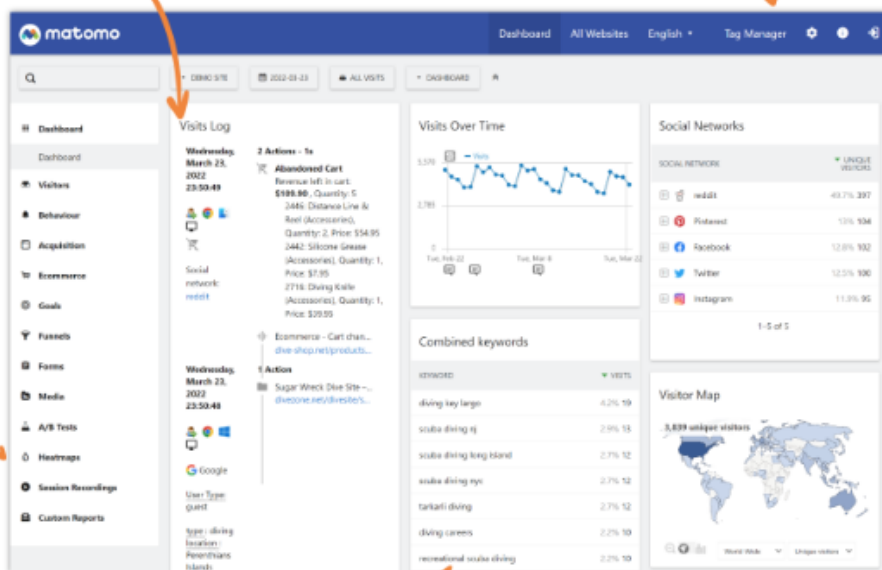
matomo

Die starke Alternative zu Google Analytics.

Understand your visitors' individual behaviour.

Manage all your tracking in one place.

Optimise your user experience.



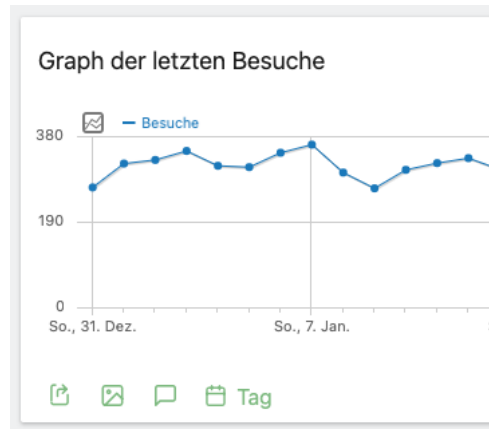
Discover what your visitors are searching for.



19,95 € (zzgl. 19% MwSt.)
mtl. pro Domain

- ★ Monatliche Matomo Updates
- ★ Tracking-Daten auf Deutschem Server
- ★ Consent Tool für DSGVO
- ★ 3 Benutzerkonten inklusive
- ★ Auftragsdatenverarbeitungsvertrag

Beispiel Daten Matomo



Gerätetyp

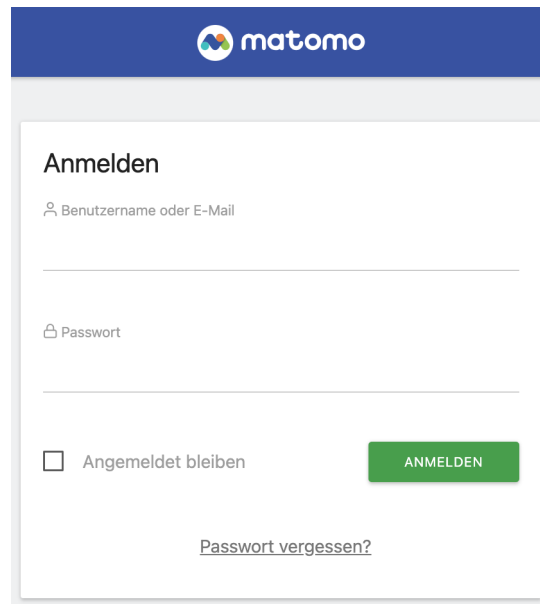
TYP	EINDEUTIGE BESUCHER
Smartphone	149
Desktop	91
Tablet	5
Phablet	1

Kanaltypen

KANALTYP	BESUCHE	EINDEUTIGE BESUCHER
Suchmaschinen	139	139
Direkte Zugriffe	77	77
Kampagnen	22	22
Webseiten	8	8



Matomo Login



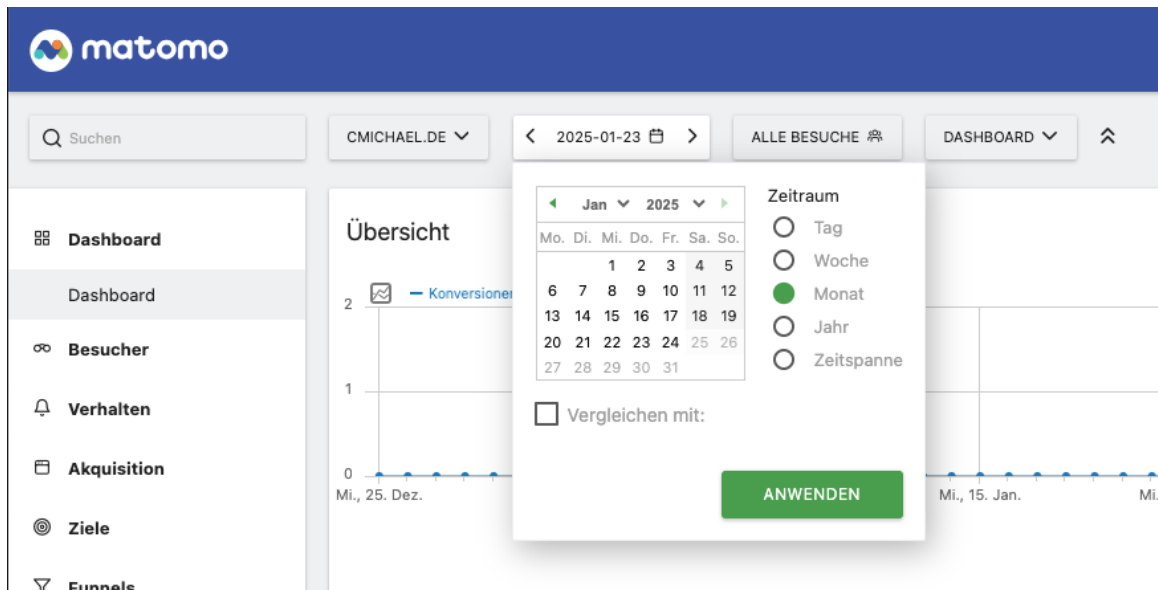
The screenshot shows the Matomo login interface. At the top is a blue header with the Matomo logo. Below it is a white box titled 'Anmelden'. Inside this box, there are two input fields: the first is labeled 'Benutzername oder E-Mail' and the second is labeled 'Passwort'. Below the password field is a checkbox labeled 'Angemeldet bleiben'. To the right of the checkbox is a green button labeled 'ANMELDEN'. At the bottom of the white box is a link that says 'Passwort vergessen?'.

www.matomo.cmichael.de



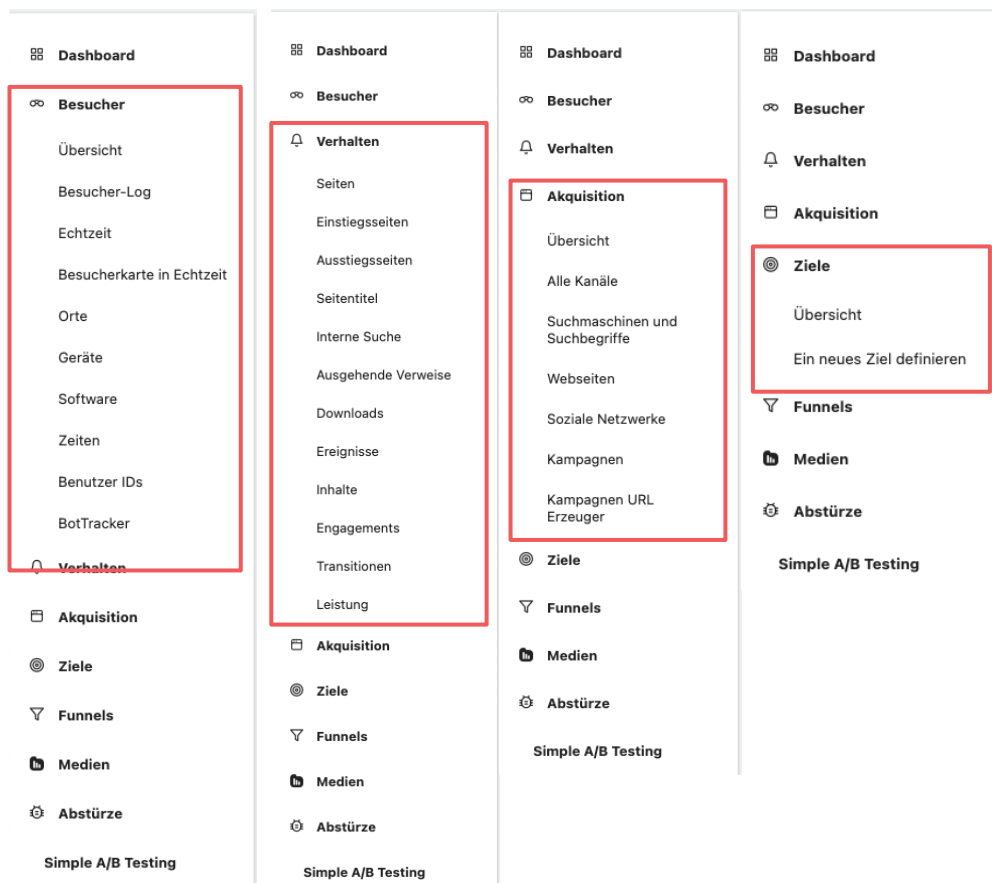
**Die Logindaten
erhalten Sie per E-Mail-Einladung.**

Zeitraum Auswahl



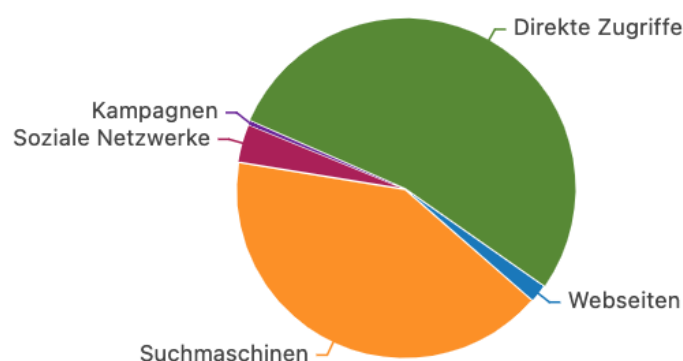
Mit der Zeitraumauswahl werden die Analysedaten gesteuert

Wichtigste Punkte im Hauptmenu von Matomo



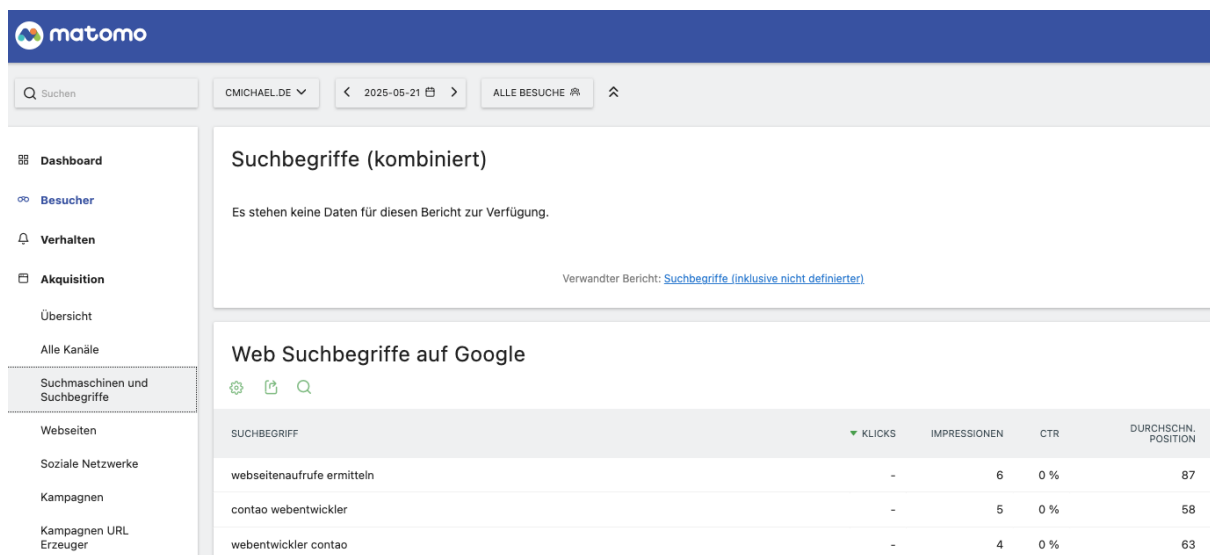
Alle Kanäle (Akquisition)

Mit Matomo können Sie Ihre Marketingkanäle analysieren. Welche Kanäle sind besonders erfolgreich und welche weniger? Messen Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen – sei es Facebook-Werbung, Newsletter, WhatsApp, Flyer (mit QR-Code) oder Google Ads. Matomo bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Marketingstrategie datenbasiert zu optimieren



Suchmaschinen und Suchbegriffe (Akquisition)

Ist Ihre Google Search Console mit Matomo verknüpft, so finden Sie auch die Suchbegriffe für die Ihre Seite bei Google rankt, mit Impressionen-Anzahl, Klicks und durchschnittlicher Ranking-Position.



Besucher-Log (Besucher)

Über das Besucher-Log gelangen Sie zu den einzelnen Besuchern. Dort können Sie die anonymen Besucherprofile anzeigen lassen.

Ein anonymes Besucherprofil enthält Informationen über das Besucherverhalten (besuchte Seiten, Absprungrate, erreichte Ziele etc.) und die Besuchereigenschaften (Ort, Herkunftsquelle, Hardware, Software, Zeit etc.).



Besucherprofil

ID [29a0ab1a48e89d7b](#) 

 Garbsen-Mitte

 Android 14.0

 Chrome Mobile 121.0

 360x780

Zusammenfassung

Verbrachte insgesamt 0 Sek. auf der Webseite, und besuchte 1 Seiten in 1 Besuchen.
0 Ziele konvertiert.

Erster Besuch

Dienstag, 30. Januar 2024 - vor 0 Tagen
von Google

Geräte

 1 Besuche von Smartphone Geräten: Samsung Galaxy S21 FE 5G (1x)

Ort

1 Besuch von Garbsen-Mitte, Deutschland  ([Karte einblenden](#))

Kampagnen Tracken (Akquisition)

Logen Sie sich in Matomo ein (siehe Abschnitt „Erste Schritte“). Wählen Sie „Akquisition“ und dann Kampagnen URL Erzeuger.

Erstellen Sie die URL und nutzen Sie diese URL in Ihren Kampagnen. Fertig!

Kampagnen URL Erzeuger

Das [URL Erzeuger Tool](#) lässt Sie direkt verwendbare URLs für Tracking Kampagnen in Matomo generieren. Siehe Dokumentation über [Kampagnen Tracking](#) für weitere Informationen.

Seiten-URL (Benötigt)

www.ihre-domain.de/eine-landingpage

Die URL der Seite welche diese Kampagne betrifft, zum Beispiel 'http://example.org/offer.html'.

Parameter für Kampagnenname (Benötigt)

Facebook

Wählen Sie einen Namen welcher beschreibt wozu die Kampagne erstellt wurde und der Ihre Kampagne von anderen Kampagnen abgrenzt. Zum Beispiel 'E-Mail-SommerDeals' or 'BezahlteWerbung-SommerDeals'.

Kampagnen Suchbegriff Parameter

2024-02-beitrag1

(wahlweise) Wenn Sie mehrere Kampagnen mit demselben Namen haben, können Sie diese Kampagnen durch die Spezifikation eines Suchbegriffs oder einer Unterkategorie unterscheiden.

URL GENERIEREN

ZURÜCKSETZEN

Generierte URL welche Sie per Copy und Paste in Ihre Kampagnen, E-Mail Newsletter, Facebook Werbungen oder Tweets einbauen können:

`https://www.ihre-domain.de/eine-landingpage?mtm_campaign=Facebook&mtm_kwd=2024-02-beitrag1`



Wenn Sie überprüfen möchten, ob Matomo die Kampagne trackt, dann rufen Sie testweise die URL im Browser auf und schauen Sie in Matomo nach Ihrem getrackten Besucherprofil. Dort sollte unter „von“ der Kampagnenname zu finden sein. Voraussetzung: Sie haben das Matomo Tracking für ihren Browser nicht deaktiviert!

Contao Cookiebar (optional)

Mit der Einrichtung von Matomo richten wir auf Ihrer Webseite optional die Contao Cookiebar ein. Da C|MICHAEL Webentwicklung standardmäßig ohne Cookies trackt, ist keine Cookiebar erforderlich. Die aufgezeichneten Daten werden dann etwas grobkörniger ausfallen, da ohne Cookies die Sitzungsdauer eines Besuchers mittels Heartbeat-Script ermittelt wird und das macht die Sitzungsdaten grobkörniger. Ohne Cookies werden aber im Gegenzug viel mehr Besucher getrackt, da ein abwählen von Matomo nicht direkt angeboten wird.

Dennoch können wir jederzeit auch die ebenso DSGVO-konforme Variante mit Cookies anbieten. Dann ist die Einrichtung der Contao Cookiebar eine gute Lösung für ein Consent-Tool ohne zusätzliche laufende Kosten. Die Contao Cookiebar ist eine integrierte Datenschutzlösung im CMS Contao, die Websitebesuchern eine klare und DSGVO-konforme Einwilligung in die Verwendung von Cookies ermöglicht. Sie erscheint beim ersten Besuch der Seite und informiert transparent über Art und Zweck der eingesetzten Cookies.

Es erfolgt zusätzlich ein Datenschutzeintrag und ein Auftragsdatenverarbeitungsvertrag zwischen Ihnen und C|MICHAEL Webentwicklung für Ihre Datenschutzunterlagen.

 **Cookie- und Datenschutzhinweise**

Durch die Ausspielung von Cookies auf Ihr Endgerät werden Daten an Drittanbieter übermittelt. Diese helfen uns, unser Webangebot zu verbessern und Statistiken über die Nutzung unserer Seite anzufertigen. In diesem Zusammenhang werden auch Nutzungsprofile gebildet und angereichert, auch außerhalb des EWR. Hierfür und um bestimmte Dienste zu nachfolgend aufgeführten Zwecken verwenden zu dürfen, benötigen wir Ihre Einwilligung. Indem Sie „Alle akzeptieren“ klicken, stimmen Sie diesen (jederzeit widerruflich) zu. Dies umfasst auch Ihre Einwilligung nach Art. 49 (1) (a) DSGVO.

☐ **Essenziell**
[Details einblenden](#)

☒ **Komfort**
[Details einblenden](#)

☒ **Analyse**
[Details ausblenden](#)

Dienste zur Analyse und Verbesserung unseres Online Angebotes.

☒ **Matomo**

Analyse des Nutzerverhaltens zur Verbesserung unseres Webangebots.

Anbieter: C|MICHAEL Webentwicklung

Speicherdauer: 13 Monate

Technischer Name: _pk_id,_pk_ses,MATOMO_SESSION

[Mehr Details einblenden](#)

[Auswahl speichern](#)
[Alle akzeptieren](#)
[Alle ablehnen](#)

[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#)

Systeme, Services & Kernkompetenzen bei C|MICHAEL Webentwicklung

